

Informationen zur CD im Marketingpaket GAULT MILLAU WeinGuide Deutschland 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Winzerinnen und Winzer,

Sie haben das Marketingpaket für den GAULT MILLAU WeinGuide 2011 geordert, wofür wir Ihnen ganz herzlich danken. Auf der beigegefügt CD überreichen wir Ihnen eine Reihe von Daten, die für Ihre Werbung und Ihr Marketing sicherlich sehr nützlich sind.

Nachfolgend haben wir einige Hinweise zur Verwendung dieser Daten für Sie zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen für Ihre Werbung viel Erfolg!
Ihr Christian Verlag

Inhalt der CD

Der Christian Verlag stellt dem Weingut folgende Daten zur Verfügung:

■ **PDF-Datei mit dem Titelblatt des GAULT MILLAU WeinGuide 2010 sowie dem Eintrag des Weinguts im GAULT MILLAU WeinGuide 2011.** Diese Datei ist so angelegt, dass sie von jeder Druckerei z.B. zum Nachdruck als Handzettel, Flyer o.ä. verwendet werden kann. Ebenso können diese Daten ganz oder auszugsweise zum Nachdruck in Weinlisten, Image-Broschüren u.ä. verwendet werden.

■ Im Verzeichnis „Schild“ eine **EPS-Datei des Schildes, welches das Weingut auch als Türschild und Hinterglasaufkleber erhalten hat.** Diese Datei kann z.B. zur Gestaltung von Messeständen, aber auch zum Eindruck in Weinlisten, Image-Broschüren u.ä. verwendet werden.

■ Im Verzeichnis „Web“ einen **Button „Empfohlen im GAULT MILLAU 2011“ in zwei Größen als GIF-Datei,** welche für die Einbindung in die Internetseite des Weingutes optimiert ist.

■ Im Verzeichnis „Druck“ denselben **Button in drei Größen als EPS-Datei,** welche für die Einbindung in alle erdenklichen Druckerzeugnisse (Weinlisten, Image-Broschüren, Briefpapier usw.) vorbereitet ist.

Rechtliche Hinweise

GAULT MILLAU ist ein geschütztes Warenzeichen. Inhaberin der Markenrechte ist die GAULT MILLAU S.A., Paris (Frankreich). Die Christian Verlag GmbH verfügt exklusiv über die Lizenz für GAULT MILLAU in Deutschland.

Die von der Christian Verlag GmbH unter der Marke GAULT MILLAU herausgegeben Publikationen und alle darin enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verwertung dieses urheberrechtlich geschützten Materials, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt.

Ausgehend hiervon erteilt die Christian Verlag GmbH jedem Weingut, welches das „Marketingpaket“ zum GAULT MILLAU WeinGuide 2011 gebucht hat, die ausdrückliche Genehmigung

■ zum Nachdruck der im GAULT MILLAU WeinGuide 2011 veröffentlichten Weingut-Beschreibung und der Weinbewertungen für das Weingut ohne jede Auflagenbeschränkung. Dieser Nachdruck kann z.B. in Weinlisten, Prospekten, Mailings u. dgl. erfolgen. Es soll ein Quellenhinweis „Nachdruck aus dem GAULT MILLAU WeinGuide 2011 mit freundlicher Genehmigung des Christian Verlag GmbH München“ angebracht werden. Auch die Titelseite des GAULT MILLAU WeinGuide 2011 darf nachgedruckt werden.

■ zur Abbildung oder zum Zitieren der im GAULT MILLAU WeinGuide 2011 veröffentlichten Weingut-Beschreibung und/oder der Weinbewertungen für das Weingut auf dessen Internet-Seiten

■ zum Eindruck der Logos „Empfohlen im GAULT MILLAU WeinGuide 2011“ in Weinlisten, Prospekte, Mailings, Briefpapier, Plakate, Messekataloge u. dgl. und zur Abbildung dieses Logos auf den Internet-Seiten des Weingutes.